**Секреты выбора профессии**

***Содержание профориентационной работы и роль профориентации в выборе профессии***

Что означает правильный выбор профессии?

Выбор профессии можно рассматривать как взаимодействие двух сторон: *человека с его индивидуальными особенностями*, выраженными в физическом развитии, интересах, склонностях, характере, темпераменте, и *специальности* с теми требованиями, которые она предъявляет к человеку. *Правильный выбор – это совпадение индивидуальных особенностей человека с требованиями профессии.*

Следовательно, чтобы овладеть профессией, открывающей простор для развития личности и самореализации, необходимо, во-первых, ориентироваться в мире профессий и знать требования, которые она предъявляет к человеку, и, во-вторых, знать себя, свои индивидуальные особенности, интересы, возможности и способности.

Вот здесь как раз и выступает на первый план школьная профориентация, которая помогает разобраться в себе, дать правильный прогноз, решить проблему профессионального выбора учащегося.

Профессиональная ориентация – это оказание помощи школьнику в профессиональном самоопределении, то есть в выборе профессии, наиболее отвечающей его склонностям и способностям, профессии, которая соответствует его потребностям, возможностям и запросам рынка труда.

Профессиональное самоопределение личности – это не разовое действие, а сложный и длительный процесс, охватывающий значительный период жизни человека и включающий в себя:

* самопознание своих индивидуальных особенностей, интересов, сильных и слабых сторон;
* сопоставление знаний о себе и предпочитаемой профессии;
* выбор профессии и образа жизни.

В старшем школьном возрасте результатом процесса профессионального самоопределения является выбор будущей профессии, поскольку именно подростковый и ранний юношеский возраст отличаются ростом самопознания, возрастающим интересом к собственному «я», которое тесно связано со способностью человека к осознанному и уверенному выбору сферы труда.

В связи с этим профориентационную работу в школе нужно проводить в два этапа:

1-й этап – это профессиональное просвещение. Главная цель на этом этапе – знания о мире профессий, тех требованиях, которые предъявляются профессией к человеку.

2-й этап – это выбор профессии. Главная цель здесь – это определение направленности личности, интересов, склонностей и возможностей в различных специальных видах деятельности, помощь в выборе конкретной профессии, вуза, лицея или колледжа.

Выбор профессии является одним из ответственных моментов, определяющих весь дальнейший жизненный путь человека. Поскольку в жизни все взаимосвязано, правильно выбранная профессия оказывает влияние на все остальные сферы жизни. Отрицательные последствия неправильно выбранной профессиональной среды затрагивают как самого человека, так и все общество. По данным социологических исследований, правильный выбор профессии в 2 – 2,5 раза уменьшает текучесть кадров, на 10-15% увеличивает производительность труда и в 1,5-2 раза уменьшает стоимость обучения кадров. Период выбора профессии и профессионального становления у человека, приходящегося на возраст от 14 до 25 лет, характеризуется тем, что он пробует свои силы в разных сферах деятельности при ориентации на свои профессиональные возможности.

В периодизация Е.А.Климова выделены следующие стадии:

1. стадия предыгры (0 – 3 года);
2. стадия игры (6 – 8 лет);
3. стадия овладения учебной деятельностью (от 6 – 8 до 11 – 12 лет);
4. стадия оптации – желание, выбор (от 11 – 12 до 14 – 18 лет);
5. стадия профессиональной подготовки (от 15 – 18 до 16 – 23 лет);
6. стадия развития профессионала ( от 16 – 23 лет до пенсии).

Анализ реальных жизненных ситуаций показывает, что наиболее трудным для молодого человека является переход от общеобразовательной школы к профессиональному труду, который как раз и приходится на подростковый возраст – время, когда человек принимает принципиальное решение о выборе профессионального пути.

***Мотивы и основные условия выбора профессии***

Выбирать профессию – дело сложное и важное, от которого во многом зависит будущая судьба.

Каждый человек, выбирая себе профессиональный путь, руководствуется разными мотивами: доступностью обучения, легкостью поступления в учебное заведение, ее престижностью, высокой зарплатой, хорошими условиями труда, указаниям родителей и т.д.

Анализ статистических данных показывает, что на первых местах стоят такие мотивы выбора профессии, как материальные и престижные и только затем – интересное содержание труда.¹

А ведь интерес – это один из наиболее существенных мотивов, одна из наиболее веских причин профессионального выбора. Если человеку нравится содержание труда, то он более охотно будет работать, повышать свою профессиональную квалификацию, завоевывать авторитет у окружающих и, в конечном счете, больше зарабатывать.

Кроме этого существуют еще внешние и внутренние социальные факторы выбора профессии.

К *внешним* социальным факторам можно отнести советы, пожелания окружающих, социальные стереотипы, устоявшиеся представления в обществе, часто имеющие негативное влияние, престижность, популярность. Такие профессии, как юрист, экономист, программист, менеджер, часто выбираются молодыми людьми только потому, что они стали престижными в наше время.

Внешние мотивы бывают положительными и отрицательными. Положительные – это материальное стимулирование, возможность продвижения по службе, престиж, т.е. те стимулы, ради которых человек считает нужным приложить свои усилия. Отрицательные – оказывающие воздействие на личность путем давления, наказаний, критики, осуждения и других санкций негативного характера. К *внутренним* факторам относится так называемый «образ профессионала» - совокупность представлений и ожиданий, связанных не только с будущей профессией, но и последующим образом жизни, общественная и личная значимость профессии, возможность руководства другими людьми и т.д. Внутренняя мотивация возникает из потребностей самого человека, поэтому на ее основе он трудится с удовольствием, без внешнего давления. Для того чтобы сделать правильный выбор, надо знать условия такого выбора.

Существуют три главных требования, которым должна удовлетворять выбранная профессия. Во-первых, она должна быть интересной. Во-вторых, она должна быть

востребованной на рынке труда. В-третьих, она должна соответствовать возможностям.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

¹ Пряжников Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение. М., 1996. С. 19.

Следовательно, для того чтобы правильно выбрать профессию, человеку необходимо учитывать три составляющих:

* определить свои профессиональные интересы и склонности (условно это можно назвать «я хочу»);
* оценить свои профессионально важные качества – здоровье, квалификацию и способности, которые определяют профессиональную пригодность и возможности (условно это можно назвать «я могу»);
* узнать, какие профессии пользуются спросом на рынке труда, какие из них перспективные, т.е. что сегодня «надо» обществу.

Только в том случае, если человек сумеет совместить свое «хочу», «могу» и «надо», его профессиональный выбор будет удачным, и отдача от такого человека в процессе профессиональной деятельности будет, как показывают исследования, все 100%. Если же нет интереса к профессии, то полезная отдача будет равняться 85%, а если нет интереса и способностей, а только отдельные умения и навыки, то ограничится лишь 30%. Иными словами, задача для выбирающего профессию заключается в том, чтобы найти себе работу, которая интересна и привлекательна для него, соответствует его способностям и пользуется спросом на рынке труда. И тогда его выбор будет удачным.