

РАССМОТРЕНО

на заседании методического
объединения педагогов,
реализующих ФГОС ООО
Протокол №3

Председатель МО

 А. И. Даньшина

«24» января 2019г.

СОГЛАСОВАНО

Заместителем директора
по учебно-воспитательной
работе ГБОУ ООШ № 12
пос.Шмидта г. о.

Новокуйбышевск

 Т.Н. Петрова

«25» января 2019г.

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора
от 25.01.2019г. № 41- ОД
Директор ГБОУ ООШ № 12
пос.Шмидта г.о. Новокуйбышевск
 В.Окалина
«25» января 2019г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«АЗБУКА ЖУРНАЛИСТИКИ»
9 КЛАССЫ
(предпрофильный курс)

РАССМОТРЕНО

на заседании методического
объединения педагогов,
реализующих ФГОС ООО
Протокол №3
Председатель МО
_____ А. И. Даньшина
«24» января 2019г.

СОГЛАСОВАНО

Заместителем директора
по учебно-воспитательной
работе ГБОУ ООШ № 12
пос.Шмидта г. о.
Новокуйбышевск
_____ Т.Н. Петрова
«25» января 2019г.

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора
от 25.01.2019г. № 41- ОД
Директор ГБОУ ООШ № 12
пос.Шмидтаг.о.Новокуйбышевск
_____ Т. В.Оказина
«25» января 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«АЗБУКА ЖУРНАЛИСТИКИ»
9 КЛАССЫ
(предпрофильный курс)

1. Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильная телефонная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» материала для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в рабочей программе «Азбука журналистики».

Рабочая программа внеурочной деятельности для 9 класса «Азбука журналистики» общеинтеллектуального направления разработана на основе следующих нормативных документов:

1. Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897 в ред. от 29.12.2014).

2. Письма Департамента общего образования Минобрнауки РФ от 12.05.2011 № 03-296 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования».

3. Основной образовательной программы основного общего образования (ФГОС 9 классы) ГБОУ ООШ № 12 пос. Шмидта г. о. Новокуйбышевск

4. Положения о внеурочной деятельности "ГБОУ ООШ № 12 пос. Шмидта г. о. Новокуйбышевск»

Цель программы:

Формирование навыков интеллектуального мышления, воспитание этического сознания; гражданственности и патриотизма;

формирование творческих способностей, активной жизненной позиции и позитивного отношения к базовым ценностям общества.

Задачи программы:

Обучающие:

- способствовать развитию познавательного интереса к журналистике. *Воспитательные:*
- способствовать формированию общественной активности личности и гражданской позиции.

Развивающие:

- содействовать развитию творческого мышления, самостоятельности, потребности в саморазвитии.

Принципы образования, положенные в основу программы: принцип доступности, последовательности, наглядности.

Формы занятий, предусмотренные программой:

- лекция преподавателя;
- выполнение творческих заданий;
- интервью;
- экскурсии и встречи с интересными людьми;
- практическая работа (подготовка материалов для публикации в прессе), -проектная работа.

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом из них ребёнок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрёл навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля, научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи.

Программа «Азбука журналистики» рассчитана на 17 часов. Программа рассчитана на 1 год обучения и адаптирована к региональным, социальным условиям, возрастным и педагогическим особенностям.

Программа разработана для учащихся в возрасте 13-16 лет. Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные на занятиях кружка, в жизни, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Занятия проводятся 1 раз в две недели по 1 часу.

Техническое оснащение: телевизор, DVDкомпьютер, мультимедийный

проектор.

Формы контроля

К формам контроля относятся групповые проекты (по итогам изучения и личные творческие досье. Текущие и промежуточные формы контроля: групповой опрос, защита проекта, тестирование, публичное выступление, интервью. Оценивание этих видов работ также предусматривает зачётную систему (зачёт/незачёт).

2. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные, предметные и метапредметные результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные результаты:

- социализация личности;
- формирование понятия о журналистике;
- развитие творческого потенциала ученика;
- воспитание интереса к творческой деятельности;
- бережное отношение к духовным ценностям;
- активизация навыков самостоятельной работы по сбору нужной информации.

Метапредметные результаты:

- освоение способов решения проблем поискового характера, развитие продуктивного проектного мышления, творческого потенциала личности;
- формирование умения планировать, контролировать в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; определять наиболее эффективные способы решения;
- развитие способности осознанно строить речевое высказывание;
- формирование способности сравнивать, анализировать, обобщать и переносить информацию;
- воспитание умения и готовности вести диалог, излагать свое мнение, отношение;
- овладение способами ведения коллективной творческой работы; умения договариваться, распределять функции, осуществлять взаимный контроль.

Предметные результаты:

- сформированность интереса к журналистской деятельности;
- развитие творческих способностей.

Познавательные УУД:

ориентироваться в своей системе знаний: отличать новое от уже известного с помощью учителя; делать предварительный отбор источников информации: ориентироваться в учебнике (на развороте, в оглавлении, в словаре); добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя учебник, свой жизненный опыт и информацию, полученную на уроке; пользоваться памятками; перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей группы; перерабатывать полученную информацию: сравнивать и группировать работы (статьи) и их образы; преобразовывать информацию из одной формы в другую.

Коммуникативные УУД:

уметь пользоваться языком литературного искусства:

- а) донести свою позицию до других: оформлять свою мысль в творческих работах (статья, заметка и т.д.);
 - б) оформить свою мысль в устной и письменной форме; уметь слушать и понимать речь других;
- уметь выразительно читать и пересказывать содержание текста; совместно договариваться о правилах общения и поведения в школе и на занятиях кружка «Юный журналист» и следовать им; учиться согласованно, работать в группе:
- а) учиться планировать свою работу в группе;
 - б) учиться распределять работу между участниками проекта;
 - в) понимать общую задачу проекта и точно выполнять свою часть работы;
 - г) уметь выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика).

3. Содержание курса внеурочной деятельности «Азбука журналистики»

I. **Вводное занятие (1 час).** Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, инструктаж по технике безопасности. Профессия - журналист. Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Журналистика: призвание, ремесло, профессия. Диагностика. Составление резюме по плану. Значение журналистики в современной жизни. Проблемы современной журналистики. Игры на сплочение: «Путаница», «Крокодил», «Японская машинка».

2. История журналистики (1 час). Журналистика XVIII

XX в.в. Истоки нравственных основ журналистской этики. Виды средств массовой информации. Пресса. Электронные СМИ. Типы СМИ. СМИ и мы. Взаимодействие с аудиторией. Типы аудитории. Этапы исследования аудитории. Типы выборки и рейтинг. Опрос. Анкетирование. Интеллектуальные игры: «Интервью соседа», «Испорченный телефон», «Я знаю три слова...», «Составление анкеты».

3. Жанры журналистики и их особенности. (1 час). Жанровое

своеобразие. Заметка. Интервью. Статья. Обзор печати. Репортаж. Очерк. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые. Фельетон. Интеллектуальные игры: «Написание комментария», «Комментарий под фотографией». Конкурс сочинений в различных жанрах.

4. **Язык журналистики (1 час).** Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, истопизмы, архаизмы, неологизмы. Профессиональная лексика, диалектизмы, современные сленг. Фразеологизмы, крылатые слова, пословицы. Интеллектуальные игры: «Об этом слове хочется рассказать». «Крокодил», «Рассказ о предмете по типу ассоциаций с профессией журналиста».

5. **Речевая культура журналистики (2 часа).** Культура устной речи. Факторы, от которых зависит успех устного выступления. Сбор информации. Риторические каноны. Совершенствуем дикцию. Правила дискуссии. Уловки спорящих сторон. Этапы дискуссии в СМИ.

Правильность речи журналиста. Чистота речи журналиста. Тропы. Стилистические фигуры. Типичные речевые ошибки. Мир в словарях и мир словарей. Редактирование. Виды чтения текста.

Виды правки текста. Правка-вычитка. Правка-сокращение. Правка-обработка. Правка - переделка. Логические ошибки. Фактические ошибки. Грамматические ошибки. Стилистические ошибки. Правила преобразования текста. Корректурные знаки. Игры: «Постигая суть», «Составление текста на одну букву», «Краткий конспект», «Словесный портрет», «Скороговорки».

6. **Журналистский текст. (4 часа)** Основные методы сбора информации. Изучаем документы. Наблюдение. Виды наблюдения. Включенное наблюдение. Невключенное наблюдение. Кратковременное и долговременное наблюдение. Способы получения информации. Виды вопросов для интервью. Как расположить к себе собеседника. Невербальные способы общения. Как слушать собеседника. Пресс-конференция. Круглый стол. Структура журналистского текста. Заголовок. Разновидности заголовка. Способы создания заголовка. Что такое лид. Виды лидов. Сочетание лида с основной частью. Основная часть. Подпись. Псевдоним. Основные публицистические жанры. Характеристика публицистического стиля речи и его особенностей. Лексические особенности публицистического стиля речи. Синтаксические особенности публицистического стиля речи. Экспрессивные (выразительные) средства языка (средства эмоциональной выразительности публицистического стиля речи). Репортаж. Позиция автора. Информационный репортаж. Проблемный репортаж. Событийный репортаж. Телерепортаж. Интервью. Цитирование. Способы передачи чужого высказывания в письменной речи. Работа с диктофоном (магнитофоном). Экскурсия в типографию. Игры: «Заголовок», «Всадник без головы», «Как это было», «Репортаж», «Радиоинтервью».

7. **Подбор занимательного материала в газету. (2 часа).** Занимательный материал, используемый в газетах: загадки, кроссворды, сканворды, чайнворды, ребусы, головоломки, картинки на наблюдательность и внимание, викторины, логические задачи. Анаграммы и др. Алгоритм подбора занимательного материала в газету. Макет занимательной страницы. Составление сканвордов, кроссвордов, чайнвордов. Экскурсия в библиотеку

8. **Технические средства журналиста (2 часа).** Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). Фотографирование. Роль

фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция». Фотомонтаж, видеомонтаж. Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MSWORD, MSPUBLISHER) Фотографирование живых объектов. Оформление фоторепортажей.

9. Интернет-журналистика (2 часа). Компьютер как средство работы с информацией. Использование ПК в журналистике. Знакомство с ПК. Набор текста и сохранения материала. Печатаение материала, выведение материалов на принтер. Школьный Интернет - сайт. Работа на ПК Работа творческими группами. Выбор темы. Подбор материала. Печатаение текста Выбор дизайна работы Редактирование проекта. Просмотр работ. Обсуждение подготовленных проектов. Интернет - фотоконкурс.

10. Итоговое занятие (1 час). Выставка наиболее интересных материалов и проектов. Выпуск газеты с отчетом работы кружка «Азбука журналистики».

ЛИТЕРАТУРА

Литература для руководителя:

Гринина-Земскова А.М. Сочинения в газетных жанрах. Пособие для учителей. М., Просвещение, 1977.

Замбрицкая В.А., Программа студии «Юный журналист». В ж. «Русский язык» (приложение к «1 сентября») №2. 2007.

Ковалёва. Л.Е. Факультативные занятия по литературе в школе. М., Просвещение, 1974. Методические указания к факультативному курсу «Теория и практика сочинений разных жанров». Пособие для учителей. Сост.:Ладыженская Т.А. и др. М.. Просвещение. 1974. Преображенский Е.П. Кружок русского языка в школе. Пособие для учителя. М..Просвещение. 1966.

Розенталь Д.Э.Практическая стилистика русского языка. М.. 1974

Эстетика и современность. Книга для учителя. Под ред.Можнягуна С.Е. М., просвещение. 1978

Лигератуоа для учащихся:

1. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2004.
2. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2004.
3. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. М., 2004.
4. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2004.
5. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? - М., 1988
6. Д.Э.Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М..1974.
7. Шкопоров Н.Б. Как психологически правильно брать интервью.М.Л 990

Цифровые ресурсы:

1. <http://ru.wikipedia.org/>
2. <http://www.solnet.ee>
3. <http://www.km.ru>
4. <http://vschool.km/ru>
5. <http://www.skazochki.narod.ru/index>
6. <http://www.obruch.msk.ru>

Входящий контроль. Тест. Журналистика.

1.Журналистика- это....

- а. Наука о журналистах
- б. Область научно - практической деятельности
- в. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
- г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

2. Журналист - это...

- а. Человек, который пишет статьи в газету.
- б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.
- в. Человек, который является посредником между читателем и информацией.
- г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений материалов для редакции средства массовой информации.

3. Журналистов образно называют представителями

- а. третьей власти
- б. второй власти
- в. четвертой власти
- г. первой власти

4. Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации
- б. ее обработке
- в. создании журналистского текста
- г. передаче информации

5. День свободной прессы в России отмечается

- а. 5 мая
- б. 7 мая
- в. 13 января

- г. 21 января
- б. **Расположите в порядке от большего к меньшему популярность следующих изданий**
 - а. экономические
 - б. деловые
 - в. молодежные
 - г. профсоюзные (в.б.г.а)
- 7. **Альманахами называют издания СМИ, выходящие**
 - а. один раз в квартал (год)
 - б. один раз в месяц
 - в. еженедельные издания
 - г. дважды в месяц
- 8. **Газетную страницу в печатном издании принято называть**
 - а. дорожкой
 - б. колонкой
 - в. полосой
 - г. разделом
- 9. **Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена**
 - а. судом
 - б. главным редактором
 - в. прокуратурой
 - г. управлением внутроенних дел
- 10. **«Королем репортажа» называли в Москве в 19 - начале 20 века**
 - а. А.П. Чехова
 - б. В.Г. Короленко
 - в. Г.И. Успенского
 - г. В.А. Гиляровского

Промежуточный контроль. Тест. Журналистика.

- 1. К произведениям обличительного жанра относится
 - а. эссе
 - б. очерк
 - в. репортаж
 - г. фельетон
- 2. Особым видом статьи является
 - а. репортаж
 - б. комментарий
 - в. эссе
 - г. обзорение
- 3. Задача аналитической журналистики
 - а. информирование
 - б. типизация
 - в. констатация
 - г. осмысление
- 4. Форма диалога присутствует в журналистском жанре
 - а. отчета
 - б. корреспонденции
 - в. заметки
 - г. интервью
- 5. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это
 - а. корреспонденция
 - б. отчет
 - в. эссе
 - г. очерк
 - б. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для
 - а. репортажа
 - б. фельетона
 - в. отчета
 - г. корреспонденции
- 7. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре
 - а. репортажа
 - б. рецензии
 - в. обзорения
 - г. отчета
- 8. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать
 - а. 20 % объема вещания
 - б. 40 % объема вещания
 - в. 25 % объема вещания
 - г. 10 % объема вещания

^Распространение продукции СМИ допускается в том случае, если

- а. главным редактором дано разрешение на выход в свет (эфир)
- б. формирование издания завершено
- в. сотрудники редакции проголосовали за выход издания
- г. получение разрешения административных органов

10. Основные методы получения информации

- А. Опрос, наблюдение, интервью.
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
- В. Наблюдение, работа с документами.
- Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.