

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
основная общеобразовательная школа № 12 имени М.В. Яковенко
пос. Шмидта городского округа Новокуйбышевск Самарской области
(ГБОУ ООШ № 12 пос. Шмидта г.о. Новокуйбышевск)
446219, Россия, Самарская обл., г.о. Новокуйбышевск, пос. Шмидта, ул. Школьная, д. 4
телефон 884635 31768, e-mail sch12_nkb@samara.edu.ru

«РАССМОТРЕНА»
Председатель ШМС
_____ А.Ю. Колесник
протокол № 1
от «26» августа 2021 г.

«СОГЛАСОВАНА»
Педагог, выполняющий
обязанности заместителя
директора по ВР
ГБОУ ООШ № 12
пос. Шмидта
г.о. Новокуйбышевск
_____ Т.Н. Петрова

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор
ГБОУ ООШ № 12
пос. Шмидта
г.о. Новокуйбышевск
_____ Е.Б. Забоева
приказ № 74-од
от 26.08. 2021 г.

**Рабочая программа
курса предпрофильной подготовки
«Азбука журналистики»
для 9 класса**

Целевое назначение программы

Данная программа подразумевает:

- знакомство с социально-профессиональными ролями различных представителей редакции СМИ: журналиста, редактора, корректора, коммерческого директора,
- получение учащимися опыта анализа, создания, редактирования, корректуры журналистского текста, проектирования издания.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Журналистика как вид деятельности и профессия (4-5 часов, из них 1-2 часа экскурсия, 2 часа практическая работа).

Профессия — журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации.

Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио- и тележурналистики. Интернет-СМИ. Целевая аудитория СМИ. Особенности взаимодействия с аудиторией. Аудитория — потребитель информации. Взаимодействие с аудиторией.

Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения. Структура редакции и распределение функций в ней.

Экскурсия в редакцию СМИ.

Практикум:

Анализ прессы, радио- и телепередач, Интернет-СМИ. Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней.

Деловая игра: «Трансформация информации» («испорченный телефон»).

Мозговой штурм: «Какая информация нужна аудитории?»

Тема 2. Журналистский текст.

Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.

Структура журналистского текста. Заголовок (его основные функции и требования к нему), лид (вводная часть), смысловые части (абзацы), подпись. Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи. Структурная организация и авторское «я». Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон — краткая характеристика. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.

Формирование общественного мнения — убеждение, внушение.

Практикум:

- Анализ газетных текстов, заголовков, лидов.
- Анализ структуры текстов. Определение жанров. Сопоставление изданий.
- На выбор учащегося: проведение интервью или пресс-конференции.
- Создание текстов определенных жанров (на выбор учащегося).

Тема 3. Редактирование и корректура.

Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ. Редактирование текста. Редактирование в журналистской деятельности. Виды вычитки текста и редакторской правки. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Корректурные знаки.

Практикум:

- Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов.
- Редактирование текстов. Выявление и классификация ошибок.
- Корректурка текста.

Тема 4. Экономика и маркетинг СМИ.

СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации. Деловая игра: Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение аудитории, целей и задач, названия, рубрик, объема, оформления, предполагаемых источников доходов, способов продвижения на рынок (слоган, реклама и т.д.).

Тема 5. Номер газеты.

Композиционно-графическая модель. Формат и объем издания. Название и его оформление. Макетирование — создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики.

Практикум:

- Анализ газет.

- Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление своего издания.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
	Журналистика как вид деятельности и профессия			
1	Журналистика как вид деятельности и профессия	1		
2	Профессия — журналист	1		
3	Виды средств массовой информации	1		
4	Особенности взаимодействия с аудиторией	1		
5	Структура редакции и распределение функций в ней.	1		
	Журналистский текст			
6	Журналистский текст	1		
7	Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами	1		
8	Структура журналистского текста	1		
9	Основные жанры	1		
10	Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи	1		
11	Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон — краткая характеристика.	1		
	Редактирование и корректура			
12	Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ.	1		
13	Редактирование в журналистской деятельности	1		
14	Виды вычитки текста и редакторской правки.	1		
15	Корректорские знаки	1		
	Экономика и маркетинг МИ			
16	СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания	1		
	Номер газеты	1		
17	Номер газеты	1		